

BÁO CÁO
ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2023,
MỤC TIÊU VÀ GIẢI PHÁP KINH DOANH NĂM 2024

Kính trình: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Nông nghiệp (ABIC);

- Căn cứ vào Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 của ABIC;

- Căn cứ vào Báo cáo tài chính năm 2023 của ABIC đã được kiểm toán.

Hội đồng quản trị (HĐQT) kính báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả kinh doanh năm 2023, phương hướng mục tiêu kinh doanh năm 2024 của ABIC với những nội dung sau:

PHẦN I. TÌNH HÌNH CHUNG

Năm 2023, trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu nói chung và nền kinh tế Việt Nam nói riêng phải đối mặt với nhiều khó khăn thách thức do chịu ảnh hưởng của sự bất ổn kinh tế thế giới, các ngành kinh tế chưa phục hồi sau đại dịch, tăng trưởng kinh tế thấp, chưa đạt mục tiêu Quốc hội đề ra, tăng trưởng tín dụng thấp do các doanh nghiệp không hấp thụ được vốn, xuất phát từ việc đơn hàng giảm sút. Tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2023 đạt trên 5.02%, mặc dù không đạt mục tiêu 6,5% đề ra nhưng là kết quả tích cực và thuộc nhóm các nước có mức tăng trưởng cao nhất trong khu vực.

Thị trường bảo hiểm cũng gặp những khó khăn nhất định, doanh thu phí bảo hiểm suy giảm do ảnh hưởng của nền kinh tế khó khăn, cơ quan quản lý nhà nước tăng cường kiểm tra, quản lý kênh bancassurance và niềm tin của khách hàng đối với thị trường bảo hiểm giảm sút do khủng hoảng truyền thông về ngành bảo hiểm. Theo báo cáo của Hiệp hội bảo hiểm Việt Nam tính đến hết tháng 12/2023 doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ đạt 71.064 tỷ đồng, tăng 3% so với cùng kỳ năm 2022, trong đó Một số doanh nghiệp bảo hiểm có quy mô doanh thu trên 2.000 tỷ đồng đạt mức tăng trưởng cao hơn mức tăng trưởng bình quân của thị trường như PVI, VBI, PJICO, BIC...

Bồi thường bảo hiểm gốc khoảng 23.906 tỷ đồng, tương ứng với tỷ lệ bồi thường (chưa bao gồm dự phòng bồi thường) khoảng 33,6%, tăng 1,2% so với cùng kỳ năm 2022.

PHẦN II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2023

1. Kết quả thực hiện chỉ tiêu kế hoạch theo nghị quyết ĐHCĐ.

Đơn vị: Tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2022	Thực hiện 2023	Tăng trưởng		% HTKH
					Giá trị	Tỷ lệ	
1	Doanh thu KDBH	2,097	2,127	2,059	-69	-3.2%	98.2%
-	Doanh thu gốc	2,077	2,118	1,998	-120	-5.7%	96.2%
-	Doanh thu nhận tái	20	9	61	52	572.2%	302.5%
2	DT đầu tư tài chính	160	132	173	41	30.8%	107.9%
3	LN trước thuế	305	276	308	32	11.6%	101.0%
4	Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE)	15%/năm	16,9%/năm	16,8%/năm			Đạt
5	Cổ tức	20%/1CP	20%/1CP	Dự kiến 20%/1CP			Đạt

(Số liệu báo cáo đã được kiểm toán)

2. Kết quả tự chấm điểm và xếp loại Công ty theo TT 195 của Bộ Tài chính.

Năm 2023 là năm thứ 08 liên tiếp ABIC được xếp nhóm 1A, tổng điểm đạt 990/1000 điểm, cụ thể:

a. Nhóm chỉ tiêu đánh giá về khả năng thanh toán, dự phòng nghiệp vụ và hiệu quả hoạt động kinh doanh bảo hiểm: Đạt yêu cầu.

b. Nhóm chỉ tiêu đánh giá về hoạt động nghiệp vụ bảo hiểm được đánh giá trên cơ sở biên độ, điểm tối đa và điểm trừ của từng chỉ tiêu: Nhóm chỉ tiêu này đạt số điểm tối đa là 300 điểm, xếp mức A.

c. Nhóm chỉ tiêu đánh giá về vốn, chất lượng tài sản và đầu tư tài chính được đánh giá trên cơ sở biên độ, điểm tối đa và điểm trừ của từng chỉ tiêu: Nhóm chỉ tiêu này đạt số điểm tối đa là 500 điểm, xếp mức A.

d. Nhóm chỉ tiêu đánh giá về quản trị doanh nghiệp và minh bạch thông tin được đánh giá trên cơ sở biên độ, điểm tối đa và điểm trừ của từng chỉ tiêu: Nhóm chỉ tiêu này đạt số điểm tối đa là 190/200 điểm, xếp mức A.

3. Kết quả triển khai Chiến lược phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030 theo nghị quyết Đại hội đồng cổ đông.

STT	Nội dung	Mục tiêu Chiến lược	Kết quả thực hiện đến 31/12/2023
1	Về bộ máy và phát triển mạng lưới	Đến năm 2025 có từ 15 đến 20 đơn vị thành viên.	Trong năm 2023 Công ty đã thành lập 07 chi nhánh mới. Hiện nay Công ty đã có 20 chi nhánh, hoàn thành sớm mục tiêu phát triển mạng lưới.
2	Nâng cấp mô hình tổ chức lên Tổng Công ty	Thực hiện vào thời điểm thích hợp	Trong năm 2023 HĐQT đã quyết định thành lập các Ban mới tại Trụ sở chính (Ban Bảo hiểm số, Ban khách hàng doanh nghiệp, Ban NCPT sản phẩm) và thành lập các Ban trên cơ sở nâng cấp và đổi tên các Phòng tại Trụ sở chính, hợp nhất các Phòng Quản lý nghiệp vụ thành lập Ban quản lý nghiệp vụ, đồng thời điều động và bổ nhiệm các cán bộ phù hợp với mô hình mới.
3	Tăng vốn điều lệ	Đến năm 2025 đạt mức tối thiểu 700 tỷ đồng.	Trong năm 2023 Công ty đã hoàn thành việc nâng vốn điều lệ lên 723,9 tỷ đồng thông qua hình thức chi cổ tức bằng cổ phiếu với tỷ lệ 41,34%, hoàn thành sớm mục tiêu tăng vốn điều lệ.
4	Doanh thu kinh doanh bảo hiểm	Phấn đấu đến năm 2025 đạt trên 3.300 tỷ đồng.	Doanh thu KDBH năm 2023 đạt 2.307 tỷ đồng (bao gồm doanh thu chưa được hưởng), tăng trưởng 8,5% so với năm 2022.
5	Chi trả cổ tức	Tối thiểu 14%/năm.	Đạt. (Năm 2023 chi trả cổ tức 51,34%, trong đó tiền mặt 10%, cổ phiếu 41,34%)
6	Thu nhập của người lao động	Được đảm bảo theo Luật Lao động, Thỏa ước lao động tập thể và Hợp đồng lao động.	Đạt
7	Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE)	Tối thiểu 15%	Đạt 16,8%/năm
8	Lên sàn giao dịch chính thức	Thực hiện trong giai đoạn 2021-2025.	Thực hiện vào thời điểm thích hợp

4. Đánh giá chung về kết quả thực hiện nhiệm vụ kinh doanh năm 2023.

4.1. Công tác quản trị và điều hành.

- Trong năm 2023, công tác quản trị của ABIC đảm bảo thực hiện đúng quyền hạn và nhiệm vụ theo Luật, Điều lệ Công ty. HĐQT đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 vào ngày 15/06/2023 và các phiên họp HĐQT định kỳ. HĐQT đã họp 18 kỳ chính thức và thực hiện lấy ý kiến các thành viên

HĐQT bằng văn bản, ban hành 72 Nghị quyết, 205 Quyết định của HĐQT/Chủ tịch HĐQT để thực hiện vai trò định hướng, chỉ đạo tổ chức bộ máy và các mặt hoạt động của Công ty.

- HĐQT, Chủ tịch HĐQT thực hiện trách nhiệm giám sát, chỉ đạo Tổng giám đốc và người quản lý khác trong điều hành công việc kinh doanh hàng ngày của Công ty.

- HĐQT cũng đã kịp thời quyết nghị phê duyệt các đề xuất của Tổng Giám đốc trong các lĩnh vực: đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, mua sắm tài sản, trang thiết bị và các kiến nghị khác thuộc thẩm quyền của HĐQT.

4.2. Kết quả kinh doanh.

Căn cứ vào Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2023 trong đó phê chuẩn chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2023, ABIC xin báo cáo một số kết quả đã đạt được cụ thể như sau:

- Lợi nhuận trước thuế đạt 308 tỷ đồng, hoàn thành 101% kế hoạch, doanh thu tài chính đạt 173 tỷ đồng hoàn thành 107,9% kế hoạch và doanh thu kinh doanh bảo hiểm đạt 2.059 tỷ đồng, hoàn thành 98,2% kế hoạch (doanh thu KDBH bao gồm doanh thu chưa được hưởng đạt 2.307 tỷ đồng, tăng trưởng 8,5% so với năm 2022).

- Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE): đạt 16,8%/năm, vượt so với mục tiêu kế hoạch 1,8%/năm.

- Cổ tức chi trả ở mức cao 51,34% trong đó chi bằng cổ phiếu 41,34%/CP, chi bằng tiền mặt 10%.

- Thu nhập của người lao động được đảm bảo, tiền lương bình quân năm 2023 là 25,6 triệu/tháng.

- Tỷ lệ bồi thường thuộc trách nhiệm giữ lại trên doanh thu thuần là 33,3%, giảm 3,3% so với năm 2022, hoàn thành mục tiêu kế hoạch.

- Các chỉ tiêu đo lường năng suất, chất lượng và hiệu quả trong hoạt động kinh doanh như: tỷ lệ quỹ thu nhập, tỷ lệ tái tục hợp đồng bảo hiểm, tỷ lệ nợ phải thu phí bảo hiểm (đặc biệt không phát sinh mới nợ quá hạn không có khả năng thu hồi), tỷ lệ hồ sơ tồn... đều trong ngưỡng cho phép.

- Kết quả tự đánh giá, chấm điểm xếp loại hoạt động kinh doanh theo TT 195 của Bộ Tài chính, hoạt động kinh doanh của ABIC xếp loại 1A (loại cao nhất theo quy định).

- Công tác triển khai Đề án chiến lược phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến 2030 được đồng bộ, theo đúng lộ trình đã được ĐHĐCĐ phê chuẩn và hoàn thành sớm một số mục tiêu cụ thể như sau:

+ Hoàn thành sớm mục tiêu phát triển mạng lưới: ABIC hiện có 20 chi nhánh trên toàn quốc.

+ Hoàn thành sớm mục tiêu tăng vốn điều lệ, hiện tại vốn điều lệ của công ty là 723,9 tỷ đồng.

+ Kênh phân phối Bancassurance và mối quan hệ với Agribank được nâng tầm với việc Agribank khẳng định chủ trương hợp tác đại lý bảo hiểm phi nhân thọ lâu

dài với ABIC thông qua lễ ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa Agribank và ABIC (tháng 4/2023) và lễ ký kết hợp đồng Tổng đại lý bảo hiểm tập trung (tháng 12/2023).

- Đã hoàn thành việc cơ cấu lại bộ máy tại Trụ sở chính và kiện toàn nhân sự các cấp nhằm đáp ứng yêu cầu của Luật Kinh doanh bảo hiểm và chuẩn bị các điều kiện để nâng cấp mô hình lên Tổng công ty (sẽ trình cấp có thẩm quyền phê duyệt trong thời gian tới).

- Đã bổ sung, sửa đổi các quy định nội bộ (điều lệ, quy chế, quy định, quy trình) nhằm đáp ứng các yêu cầu quản lý và Luật Kinh doanh bảo hiểm mới.

- Ra mắt sản phẩm bảo hiểm Bảo an tài khoản và kênh Bảo hiểm trực tuyến.

- Ký kết thành công thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa ABIC-Agribank-Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn.

PHẦN III. ĐỊNH HƯỚNG VÀ MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2024

1. Dự báo, nhận định tình hình.

- Năm 2024 kinh tế thế giới dự báo gia tăng khả năng suy thoái, tình hình địa chính trị tiếp tục với nhiều bất ổn, thiên tai dịch bệnh khó dự báo trước. Với nền kinh tế có độ mở lớn như Việt Nam sẽ phải chịu tác động đan xen nhiều mặt, phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức.

- Các tổ chức quốc tế nhận định tăng trưởng Tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2024 của Việt Nam tương đối khả quan: Ngân hàng thế giới (WB) dự báo tăng trưởng 6,5%, IMF dự báo tăng trưởng 5,8%, Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) dự báo tăng trưởng 6%, Chính phủ dự kiến mục tiêu tăng trưởng GDP năm 2024 khoảng 6-6,5%.

- Dự báo toàn thị trường bảo hiểm phi nhân thọ trong năm 2024 tăng trưởng từ 10%-15%/năm.

- Tỷ lệ khai thác tiềm năng trên tổng dư nợ tín dụng hộ sản xuất và cá nhân năm 2023 còn thấp khoảng 18,2% do đó còn nhiều dư địa để phát triển doanh thu khai thác qua kênh Bancas Agribank.

2. Định hướng hoạt động kinh doanh năm 2024.

- Tiếp tục kiên định mục tiêu kinh doanh, theo đó mang lại giá trị ngày càng lớn hơn cho cổ đông, duy trì đảm bảo quyền lợi của người lao động và tuân thủ pháp luật.

- Tập trung nguồn lực tài chính và nhân sự để khai thác tối đa lợi thế và nguồn lực của Agribank và các cổ đông khác, nâng cao vị thế, thương hiệu của ABIC trên thị trường bảo hiểm Việt Nam và quốc tế, xây dựng và chuẩn bị các điều kiện để chủ động sẵn sàng cạnh tranh với các doanh nghiệp bảo hiểm trên thị trường.

- Triển khai vững chắc, có hiệu quả các mục tiêu và nhiệm vụ chiến lược phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến 2030 đã được ĐHCĐ quyết nghị.

- Tiếp tục củng cố, kiện toàn bộ máy tại Trụ sở chính và các Chi nhánh; nâng cao hiệu quả hoạt động của các Chi nhánh mới thành lập; tiếp tục mở rộng phát triển mạng lưới, thành lập Chi nhánh mới khi đủ điều kiện và thành lập các phòng KDKV có doanh thu từ 10 tỷ trở lên.

- Thực hiện đánh giá nguồn lực nhân sự hiện nay; xây dựng chính sách về tuyển dụng, sử dụng, đào tạo, đãi ngộ, đánh giá... cán bộ để tạo nguồn nhân sự chất lượng, đáp ứng yêu cầu của thực tế hoạt động kinh doanh trong thời kỳ mới.

- Đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng CNTT đáp ứng yêu cầu kinh doanh và yêu cầu về kiểm tra kiểm soát, quản trị rủi ro; Tiếp tục ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh và công tác quản trị, điều hành; Tăng cường công tác an toàn, bảo mật cho hệ thống CNTT.

- Tiếp tục định hướng xây dựng và phát triển các sản phẩm bảo hiểm bán lẻ qua kênh Bancassurance, trong đó hệ thống Agribank là trọng tâm và trung tâm; chuẩn bị các điều kiện sẵn sàng cạnh tranh đối với các sản phẩm, dịch vụ ở những vùng trọng điểm.

- Mở rộng và phát triển kênh phân phối sản phẩm Bancassurance đến các tổ chức tín dụng, phi tín dụng có đặc điểm tương đồng.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát tuân thủ, kiểm toán và kiểm soát nội bộ, quản trị rủi ro đối với hoạt động kinh doanh, quản lý tài chính, chế độ thông tin báo cáo.

- Tiếp tục rà soát, đẩy nhanh tiến độ chỉnh sửa, bổ sung hoàn thiện quy chế, quy trình nghiệp vụ đáp ứng hoạt động kinh doanh trong tình hình mới đồng thời đảm bảo an toàn và hiệu quả phù hợp với quy định của pháp luật.

3. Mục tiêu kinh doanh năm 2024.

- Doanh thu kinh doanh bảo hiểm: 2.634 tỷ đồng.

- Doanh thu đầu tư tài chính: 148 tỷ đồng.

- Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE): tối thiểu 15%/năm, lợi nhuận trước thuế: tối thiểu 320 tỷ đồng.

- Cổ tức: tối thiểu 14%/ 1 cổ phần.

4. Giải pháp thực hiện kế hoạch kinh doanh.

4.1. Khai thác tiềm năng của Agribank

- Bám sát địa bàn để kịp thời nắm bắt thông tin về giải ngân, về tài sản bảo đảm, phối hợp chặt chẽ với cán bộ Ngân hàng/đại lý viên để tiếp cận và bán bảo hiểm.

- Đẩy mạnh triển khai bán BATD cho khách hàng doanh nghiệp tại các TDL Agribank khu vực nội đô.

- Thành lập bộ phận khai thác đảm bảo đáp ứng năng lực, chuyên môn nhằm khai thác triệt để các dịch vụ bảo hiểm dự án đối với khách hàng doanh nghiệp vay vốn tại Agribank.

4.2. Phát triển kênh phân phối và sản phẩm

- Tiếp tục thực hiện ký kết các hợp đồng, biên bản ghi nhớ hợp tác theo từng lĩnh vực để triển khai tốt thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa ABIC và Agribank.
- Tăng cường nghiên cứu các sản phẩm mới phù hợp với kênh Bancas Agribank và các kênh Bancas của các tổ chức tín dụng, phi tín dụng có đặc điểm tương đồng.

4.3. Tổ chức bộ máy, mạng lưới, nhân sự

- Tiếp tục triển khai Đề án nâng cấp mô hình Tổng Công ty theo Chiến lược đã được phê duyệt.
- Tiếp tục thành lập thêm các Chi nhánh mới để tăng năng lực cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu kinh doanh và quản lý, yêu cầu của pháp luật.
- rà soát các địa bàn, trường hợp đủ điều kiện thì tiếp tục thành lập phòng KDKV, đồng thời tổ chức mạng lưới các điểm phục vụ khách hàng bám sát mạng lưới của Agribank để nâng cao chất lượng dịch vụ.
- Sàng lọc và nâng cao chất lượng nhân sự trong toàn Công ty cả về chất và lượng bắt đầu từ khâu tuyển dụng, đào tạo, quy hoạch, bổ nhiệm, miễn nhiệm ... và thực hiện tốt chính sách đối với người lao động.

4.4. Công nghệ thông tin

- Xây dựng ứng dụng di động myABIC, ứng dụng bồi thường ABIC Care, ứng dụng quản lý đại lý; Nâng cấp website Bancassurance.
- Tiếp tục triển khai số hoá toàn bộ còn lại của các quy trình khai thác, bồi thường; chứng từ bảo hiểm, kế toán điện tử, nâng cấp phần mềm nghiệp vụ lõi.
- Ban hành quy trình cập nhật số liệu, quy định bảo vệ dữ liệu khách hàng, khung văn bản trong việc số hoá quy trình, tài liệu tác nghiệp, xây dựng kho dữ liệu tập trung.

4.5. Công tác truyền thông

Nâng cao công tác truyền thông tại các đơn vị, chú trọng thực hiện quảng bá trên đa dạng kênh và hình thức, đẩy mạnh truyền thông digital nhằm tăng cường độ phủ của thương hiệu và phát triển kênh bán bảo hiểm trực tuyến.

- Chăm sóc khách hàng:
 - + Đưa vào vận hành Phòng chăm sóc khách hàng với quy trình hoạt động và nhân sự thực hiện, đảm bảo tối ưu để phục vụ khách hàng, nâng cao trải nghiệm với sản phẩm, dịch vụ, thích ứng với sự phát triển kinh doanh đa dạng kênh của Công ty.
 - + Xây dựng bộ phận lắng nghe khách hàng để đưa ra các giải pháp trong việc nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng tốt hơn trong từ khâu tiếp cận, giới thiệu đến bán hàng đến hậu mãi sau bán hàng.
- Về hoạt động truyền thông:
 - + Công tác truyền thông báo chí: chú trọng triển khai hoạt động tuyên truyền thông qua truyền hình và digital (quảng cáo website, Facebook, Zalo,...) và các



[Handwritten signature]

nhóm báo chính trị nhằm truyền tải hình ảnh về Bảo hiểm Agribank đến toàn quốc (thương hiệu bảo hiểm quốc dân) đa dạng hình thức và nội dung thực hiện.

+ Công tác truyền thông nội bộ: Triển khai truyền thông gắn kết người lao động của Bảo hiểm Agribank nhằm xây dựng văn hóa doanh nghiệp và tăng tính trách nhiệm đối với công việc của mỗi ABICer. Thiết kế và tạo dựng môi trường làm việc “xanh” thúc đẩy khả năng sáng tạo, sáng kiến, nâng cao tính tự chủ, làm việc độc lập gia tăng hiệu quả công việc.

+ Công tác thương hiệu: Triển khai hệ thống cảm nhận nhận diện thương hiệu với slogan mới phù hợp với chiến lược phát triển của công ty trên các ấn phẩm, tạo sự chuyên nghiệp trong hoạt động kinh doanh, đối nội, đối ngoại.

+ An sinh xã hội: Tiếp tục thực hiện các hoạt động vì cộng đồng, thể hiện tinh thần “Sẻ chia” của Bảo hiểm Agribank.

+ Chương trình khuyến mại: Triển khai các chương trình khuyến mại thường niên và thực hiện các chương trình khuyến mại cho sản phẩm mới.

4.6. Kiểm soát tuân thủ và quản lý rủi ro

- Xây dựng và hoàn thiện các quy chế, chính sách về quản lý rủi ro, quy định khung quản lý rủi ro, các quy định nội bộ về quản lý rủi ro (hạn mức rủi ro, chỉ số cảnh báo rủi ro...).

- Xây dựng các quy trình đánh giá, kiểm soát rủi ro theo hướng mọi dịch vụ, kinh tế phát sinh sẽ được kiểm soát ngay từ đầu vào cho từng cấp và từng bộ phận.

4.7. Quy chế, quy trình

Tiếp tục rà soát, đẩy nhanh tiến độ chỉnh sửa, bổ sung, hoàn thiện, ban hành mới hệ thống quy chế, quy định, quy trình nghiệp vụ... ưu tiên ban hành các quy trình, quy chế quan trọng như quy chế, quy trình về kiểm toán nội bộ, kiểm soát tuân thủ và quản trị rủi ro, quy chế quản lý người giữ chức danh chức vụ, quy chế tiền lương, quy chế tài chính....nhằm đáp ứng yêu cầu hoạt động kinh doanh trong tình hình mới.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và quyết nghị!

Nơi nhận:

- Như trên;

- Lưu: KHCL, CSNS, VPTSC.

T/M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



Nguyễn Tiến Hải